

## PUNTO 5) ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE, PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE DEL PSR 2014-2022



**Comitato di Sorveglianza del 7 dicembre 2023**  
(ex Regolamento (UE) n. 1303/2013, art. 49)



## 1. PREMESSA

La seguente relazione è resa ai sensi dell'art. 49 del Regolamento (UE) n. 1303/2013. Tuttavia, le attività di seguito menzionate sono integrate e coordinate con l'informazione e la pubblicità riguardante la nuova PAC, data la concomitanza con la programmazione in transizione. In particolare, si evidenzia che il sito, principale strumento di comunicazione dei Fondi europei e nazionali nella Regione Lazio, per la prima volta include anche una sezione dedicata al FEAGA, per dare ai potenziali beneficiari un'informazione più completa sulle opportunità offerte dal PSP 2023-2027, nel rispetto del Regolamento (UE) 2021/2115.

A livello regionale, i programmi FEASR si coordinano con la programmazione 2021-2027 dei programmi co-finanziati dagli altri Fondi europei (FESR, FSE+ e FEAMP) e dal Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC), nonché dallo strumento Next Generation EU e da eventuali ulteriori risorse comunitarie e nazionali destinate alla Regione Lazio.

Per il coordinamento dei suddetti fondi, la Regione Lazio ha confermato le funzioni della "Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee", la quale ha tra i suoi obiettivi anche quello di assicurare un disegno di comunicazione organico attraverso la definizione di una Strategia di Comunicazione unitaria.

L'attuazione delle iniziative di comunicazione è comunque responsabilità diretta delle Autorità di Gestione (AdG) di ciascun Programma operativo. Pertanto, le risorse assegnate alla Comunicazione si suddividono in un ambito a regia unitaria, c.d. Interfondo, e un ambito per singolo programma. Le Linee di indirizzo per la Comunicazione unitaria dei Fondi europei 2021-2027 sono state approvate con deliberazione della Giunta regionale n. 974 del 03/11/2022, successivamente rettificata con la DGR n. 1036 del 9 novembre 2022 incluso l'allegato aggiornato.

Data la situazione particolare del FEASR, soggetto a un periodo transitorio 2020-2022, con estensione finanziaria e contabile al 2025, le risorse 2021-2022 destinate alla Strategia di Comunicazione unitaria sono individuate all'interno di quelle dell'Assistenza tecnica facenti capo al PSR Lazio 2014-2022, mentre le risorse 2023-2027 sono soggette ad aggiornamento. Attualmente, l'importo complessivo destinato alle attività di comunicazione 2021-2027 tra l'ambito Interfondo e quello PSR FEASR è ripartito come di seguito indicato (valori espressi in euro, IVA inclusa):

Programma	Dotazione Comunicazione	Risorse Interfondo	Risorse Programma
FEASR 2021-2022	367.662,00	367.662,00	-
FEASR 2023-2027	1.996.542,83	761.497,00	1.235.045,83

Figura 1 risorse comunicazione Interfondo/PSR FEASR

Dal momento che tale prospetto risale alla data della rettifica della Strategia unitaria, precedente all'approvazione del Complemento regionale di Sviluppo rurale 2023-2027 (12 gennaio 2023), le risorse FEASR 2023-2027 andranno aggiornate con successivo provvedimento di adozione del nuovo Piano degli Interventi dell'Assistenza tecnica.

Con riferimento all'ambito "Interfondo", la Strategia di comunicazione è finalizzata principalmente a:

- promuovere il significato e i valori della programmazione europea

- dare risalto al ruolo di motore dello sviluppo sociale, economico e culturale dei finanziamenti comunitari
- valorizzare i temi trasversali prioritari della programmazione europea, come la sostenibilità, la parità di genere, le politiche per i giovani e per l'integrazione, lo sviluppo territoriale, la formazione e capacitazione degli stakeholder e delle pubbliche amministrazioni
- promuovere un'informazione ampia e trasparente sulle opportunità offerte dalla Regione Lazio nel contesto della programmazione 2021-2027
- individuare una regia unitaria delle azioni di comunicazione e informazione che, attraverso un coordinamento unico, dia coerenza, anche nella forma, alla molteplicità di azioni e interventi che caratterizzano la programmazione europea.

Si prediligono modalità di attuazione integrate, quali:

- integrazione e coordinamento tra la Cabina di Regia, le AdG dei singoli Programmi e i soggetti incaricati dell'attuazione delle azioni
- integrazione con i partner istituzionali ed economico-sociali, che fungono da "moltiplicatori" dei messaggi in grado di rivolgersi ai potenziali beneficiari in modo diretto
- integrazione tra più strumenti, in funzione delle caratteristiche e dei fabbisogni informativi dei destinatari, nonché dello stato di avanzamento delle azioni.

Per il FEASR, la comunicazione regionale è stata suddivisa in due periodi:

- per il periodo transitorio 2021-2022 si inserisce nel quadro normativo del Regolamento (UE) n. 1305/2013, così come emendato dal Regolamento (UE) n. 2020/2220 sul periodo di estensione
- per la nuova programmazione 2023-2027 la Strategia sarà revisionata in linea con le disposizioni in materia di informazione e pubblicità dell'AdG nazionale (MASAF). Intanto, la Strategia unitaria vigente specifica che "poiché nel nuovo assetto organizzativo della politica di sviluppo rurale, la programmazione nazionale delineerà gli assetti generali della comunicazione, il Programma regionale FEASR 2023-2027 cofinanzierà solo una parte delle attività dell'Interfondo, segnatamente quelle relative alle consulenze professionali e alle campagne di informazione, ma non quelle relative agli eventi".

## 2. LA COMUNICAZIONE DEL PSR LAZIO 2014-2022

Allo scopo di implementare le attività del piano di comunicazione, pubblicità e informazione, il PSR FEASR 2014-2022 prevede l'attivazione di una specifica misura di Assistenza tecnica (M20) per il supporto all'AdG, i cui criteri operativi e modalità di gestione sono stati definiti il 29 novembre 2016 dalla Giunta regionale con la DGR n. 716, stabilendo, tra l'altro, che le attività da realizzare andavano dettagliate in uno specifico Piano degli Interventi, successivamente predisposto e approvato dall'AdG con determinazione n. G02630 del 6 marzo 2017, successivamente modificata con determinazione n. G12231 del 7 settembre 2017.

Il Piano degli Interventi è articolato in tre ambiti omogenei di attività:

1. Attività di Supporto
2. Attività di Valutazione
3. Informazione e Pubblicità.

Con la determinazione n. G02630 del 2017 sopra citata e la successiva nota Prot. n. 0132030 del 14 marzo 2017, ARSIAL è stata indicata quale soggetto responsabile dell'attuazione della Misura 20 per l'intero periodo di programmazione.

L'attuazione dell'ambito di intervento "Informazione e Pubblicità", previsto dal Piano operativo di ARSIAL, è affidata a una squadra di tre esperti:

- n. 1 Esperto Middle Senior in Comunicazione strategica
- n. 1 Esperto Junior in Comunicazione strategica
- n. 1 Esperto Junior in Grafica pubblicitaria.

Le risorse sono assegnate al dirigente dell'Area Promozione e Strumenti di Mercato della Direzione regionale Agricoltura. Nel periodo in esame compreso tra dicembre 2022 e novembre 2023, il gruppo di esperti ha collaborato con tutte le strutture dell'AdG, realizzando le azioni previste dai regolamenti europei e dettagliate dal PO ARSIAL.

### 3. AZIONI DI COMUNICAZIONE REALIZZATE

Tra dicembre 2022 e novembre 2023 sono state realizzate le seguenti attività di comunicazione integrata, utilizzando strumenti diversi:

- I. Aggiornamento normativo del portale Lazio Europa
- II. Aggiornamento news sul portale Lazio Europa
- III. Produzione di contenuti divulgativi multicanale
- IV. Monitoraggio e valutazione della comunicazione
- V. Gestione della gara "Piano di Comunicazione integrato PSR Lazio 2014-2020" rivolto al grande pubblico
- VI. Iniziative ed eventi divulgativi in collaborazione con la Rete rurale nazionale ed europea.

#### I. Aggiornamento normativo del portale Lazio Europa

Nel periodo in esame, i principali interventi di aggiornamento normativo del portale Lazio Europa hanno riguardato:

- in collaborazione con l'Ufficio Europa e Lazio Innova, elaborazione della struttura e miglioramento costante dei contenuti del nuovo portale [www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it) con particolare attenzione alla pagina <https://www.lazioeuropa.it/psr-feasr/verso-la-nuova-pac-2023-2027/> recentemente semplificata in favore dei menù sulla nuova programmazione a cui rimanda
- aggiornamento dell'identità visiva, riguardante i singoli loghi e i c.d. "blocchi di loghi", inclusa la progettazione del nuovo logo "Sviluppo rurale Lazio 2023-2027", recentemente approvato con Determinazione n. G15307 del 17/11/2023, incluso il Manuale di identità visiva.
- pubblicazione della Relazione annuale di Attuazione 2022, inclusa la sintesi e le tabelle di monitoraggio nella sezione del sito dedicata.

#### II. Aggiornamento news sul portale Lazio Europa

La sezione <https://www.lazioeuropa.it/news/> è costantemente aggiornata, tramite la produzione di articoli, corredati da card, realizzate appositamente dal grafico M20 ARSIAL, nonché call to action per una maggiore usabilità. Sono state pubblicate in particolare:

- news sui nuovi bandi, rettifiche e proroghe, nonché approvazione delle domande di sostegno ed eventuali scorrimenti di graduatorie
- attività diverse realizzate in collaborazione con Rete rurale nazionale ed europea
- lancio di eventi online e in presenza.

La pubblicazione delle news, così come dei prodotti divulgativi (es. infografiche, focus tematici) viene ripresa costantemente dalla newsletter a cura di Lazio Innova.

### III. Produzione di contenuti divulgativi multicanale

Nel periodo in esame, oltre agli aggiornamenti normativi, sono stati pubblicati sul portale Lazio Europa i seguenti prodotti divulgativi multicanale:

- un'infografica sulla Relazione annuale di Attuazione 2022, per illustrare i risultati e l'impatto del programma al 31 dicembre 2022. A oggi sono state pubblicate in tutto n. 6 infografiche sull'attuazione del PSR FEASR 2014-2022 presenti qui <https://www.lazioeuropa.it/psr-feasr/psr-attuazione-del-piano/psr-stato-di-avanzamento/>
  - nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1303/2013, in collaborazione con le ADA viene costantemente aggiornato un file di esempi di operazioni concluse, prive di anomalie, contestazioni e ricorsi, utilizzato per la ricerca di testimonial di eventi regionali o nazionali. Con riferimento all'articolo 2.1 lettera e) si è scelto di pubblicare sul sito momentaneamente un elenco tradotto in inglese aggiornato a maggio 2021, in attesa di un prodotto divulgativo bilingue e multicanale in fase di realizzazione. Nella stessa pagina <https://www.lazioeuropa.it/psr-feasr/psr-attuazione-del-piano/psr-esempi-di-operazioni/> sono disponibili i link ad alcune interviste ai beneficiari in vari formati multimediali
  - nella pagina <https://www.lazioeuropa.it/psr-feasr/psr-comunicazione-e-informazione/focus-psr/> vengono pubblicati regolarmente approfondimenti su alcune misure in un'ottica trasversale (es. collegamento con la nuova programmazione), inserendo le operazioni attivate nel contesto comunitario (es. Green Deal europeo, citazioni dei Commissari UE). La versione stampabile viene anche incorporata nel sito, per una immediata visualizzazione. Alcuni focus tematici contengono mappe cartografiche realizzate appositamente dal servizio SIT dell'Assistenza Tecnica M20 ARSIAL. A oggi sono già stati pubblicati n. 8 focus tematici, di cui uno nel periodo in esame:
1. La diversificazione nella Regione Lazio tra il PSR 2014-2022 e il CSR 2023-2027 (luglio 2023)
  2. I GAL nel PSR Lazio 2014-2022 (agosto 2022)
  3. Il periodo transitorio 2021-2022. Verso la nuova PAC (marzo 2022)
  4. Le zone montane nel PSR Lazio 2014-2020 (gennaio 2022)
  5. L'agricoltura biologica nel PSR Lazio 2014-2020 (luglio 2021)
  6. Il benessere animale nel PSR Lazio 2014-2020 (giugno 2021)
  7. I giovani agricoltori nel PSR Lazio 2014-2020 (maggio 2021)
  8. Rimodulazione del Piano finanziario del PSR Lazio 2014-2020 in chiave anti-COVID (ottobre 2020).

Inoltre, nel periodo in esame sono state elaborate due ulteriori bozze: una sul sistema regionale AKIS tra il PSR 2014-2022 e il CSR 2023-2027 e una sulle donne in agricoltura grazie al PSR Lazio, in doppia lingua (italiano e inglese) ai sensi del Reg. (UE) n. 1303/2013 su esempi di operazioni e promozione della parità fra uomini e donne.

#### IV. Monitoraggio e valutazione della comunicazione

L'AdG del programma promuove una costante attività di monitoraggio e valutazione delle attività di informazione e comunicazione.

Dal 2019 è online un questionario che gli utenti del sito sono chiamati a compilare per raccogliere le opinioni e i suggerimenti, allo scopo di migliorare gli strumenti e la qualità della comunicazione. I dati sono raccolti dal Valutatore, che ha elaborato il questionario e a più riprese una news viene pubblicata dall'AdG per rilanciarlo.

I dati richiesti dall'AdG all'Ufficio Europa e a Lazio Innova, riportati nel relativo Capitolo 4, rientrano in questa attività di monitoraggio sui risultati delle attività di comunicazione, con particolare attenzione alle campagne per il grande pubblico.

#### V. Gestione della gara "Piano di Comunicazione integrato PSR Lazio 2014-2020" rivolto al grande pubblico

Per gli eventi e le campagne di comunicazione al grande pubblico, è stata indetta una gara per i servizi di comunicazione che ha portato all'affidamento dell'appalto alla società The Washing Machine Italia Srl con determinazione n. G02302 del 3 marzo 2020. Alla realizzazione delle iniziative previste in collaborazione con la ditta aggiudicataria, oltre alla struttura della Direzione regionale agricoltura, hanno partecipato attivamente tanto gli uffici di Assessorato e Presidenza che la squadra di Informazione e Pubblicità M20 ARSIAL. Il materiale riguardante le campagne e gli eventi realizzati viene sistematicamente raccolto in una specifica sottosezione del sito denominata "Campagne ed Eventi PSR Lazio", all'interno della pagina <https://www.lazioeuropa.it/psr-feasr/psr-comunicazione-e-informazione/>.

Nel periodo in esame, precisamente il 13 dicembre 2022, si è tenuto l'ultimo evento del "Tour PSR Lazio terreno fertile per il nostro futuro", un ciclo che inizialmente prevedeva cinque eventi, uno per provincia, da tenersi tra la fine di novembre 2022 e gennaio 2023 per presentare i risultati del PSR 2014-2022 e fornire anticipazioni sulla nuova programmazione 2023-2027.



Figura 2 card Tour PSR



Dopo i primi tre eventi realizzati a Roma, Latina e Frosinone, il ciclo è stato sospeso per l'entrata in vigore della normativa sulla comunicazione nel periodo elettorale (nota del CO.RE.COM. Lazio prot. n. 29321 del 28 dicembre 2022).

Nelle diverse province della Regione Lazio sono state trattate le misure ritenute più importanti per il territorio, con il coinvolgimento di alcuni beneficiari del PSR 2014-2022 che hanno condiviso la loro esperienza di investimento, in qualità di testimonial. In alcune delle date era previsto uno spazio di approfondimento sulla multifunzionalità in agricoltura, in collaborazione con ARSIAL. Gli eventi erano rivolti a beneficiari e potenziali beneficiari del programma di sviluppo rurale, amministrazioni locali, organizzazioni di categoria, associazioni, docenti e studenti delle università del Lazio, oltre che a tutta la cittadinanza tramite la diretta Facebook.

Poiché le restrizioni dovute, prima, all'emergenza epidemiologica da COVID-19 e, poi, allo svolgimento delle elezioni regionali del 12-13 febbraio 2023 non hanno reso possibile il completamento del programma previsto dal contratto entro il termine prefissato del 30 giugno 2023, con la determinazione n. G08797 del 23 giugno 2023 è stata autorizzata la proroga della scadenza del contratto al 31 dicembre 2023, al fine di consentire la conclusione delle attività del piano di comunicazione del PSR Lazio 2014-2022.

Facendo seguito alla proroga contrattuale, tra luglio e settembre 2023 è stata realizzata la campagna di comunicazione per il grande pubblico dal titolo "Nel Lazio la tua impresa fiorisce" sulle opportunità offerte in particolare dai nuovi bandi per la diversificazione delle attività agricole (Misura 6.4.1) e per la formazione e l'acquisizione di competenze in agricoltura (Misura 1.1.1), con ricadute positive su tutto il territorio regionale.



Figura 3 layout campagna

La pianificazione media ha avuto l'obiettivo di favorire una diffusione capillare della campagna durante il periodo di pubblicazione dei due bandi, prevedendo l'utilizzo integrato di stampa, web editoriale, radio, affissioni dinamiche, programmatic e social media.

In vista della conclusione del contratto con la società affidataria, è stato programmato per il 18 dicembre 2023 un evento finale incentrato sull'esposizione dei risultati del PSR Lazio 2014-2022 e la presentazione del nuovo CSR Lazio 2023-2027.

## VI. Iniziative ed eventi divulgativi in collaborazione con la Rete rurale nazionale ed europea

Nel corso della programmazione si è intensificata la collaborazione con RRN, che si è declinata in diverse attività, come la partecipazione alle riunioni di coordinamento sui progetti presso il MASAF e iniziative, per le quali spesso è richiesta la partecipazione di almeno una buona pratica selezionata tra i beneficiari del PSR Lazio. Il supporto fornito, oltre all'assistenza ai beneficiari, comprende anche la pubblicazione di news e di avvisi pubblici, la redazione di protocolli d'intesa, candidature anche in lingua inglese, presentazioni, realizzazione di video e altre attività collaterali. Agli eventi è sempre garantita la presenza del dirigente e degli esperti dell'Assistenza tecnica. Nel periodo in esame si ricordano le seguenti iniziative:

- adesione della Regione Lazio al progetto "Open Farms-Conessioni Rurali". L'iniziativa, che prevede il coinvolgimento di 14 Regioni e 27 Università (per il Lazio: La Sapienza-DiAP, Tor Vergata-laD e Tuscia-DAFNE), vuole coniugare le finalità di apprendimento in ambito universitario con il servizio alle aziende, mediante esperienze pratiche rivolte agli studenti. In aggiunta alle attività preparatorie già menzionate (protocolli d'intesa con le università, news...), per il corso di formazione online rivolto agli studenti universitari sono stati realizzati tre video su argomenti inerenti la nuova PAC oltre alla partecipazione all'evento nazionale di lancio del progetto tenutosi a Teramo il 25 ottobre 2023.



Figura 4 card news evento lancio Open Farms

- per il Premio europeo ARIA – Agricultural and Rural Inspiration Awards 2023, preparazione della candidatura in inglese della Regione Lazio (Agricola Pizzo del Prete dei fratelli Petruzzi, segnalata dall'ADA di riferimento)
- supporto alla preparazione e partecipazione all'evento nazionale "Prospettive rurali" svoltosi a Roma il 24 maggio 2023 presso l'Acquario romano. Nel corso dell'incontro si è tenuta la premiazione del contest "Buone pratiche dell'Italia rurale" per il quale la candidatura della Regione Lazio (Azienda Delfini Paolo), segnalata dal Valutatore, ha ricevuto la menzione speciale della Giuria per la qualità del progetto.





Figura 5 premiazione azienda Delfini Paolo

Nel corso dell'evento, inoltre, è stato distribuito un catalogo contenente i brief sui CSR regionali e le schede di tutte le buone pratiche in concorso, disponibile a questo link: [www.reterurale.it/downloads/ProspettiveRurali.pdf](http://www.reterurale.it/downloads/ProspettiveRurali.pdf).

- per il contest "Rural Ciak" organizzato dalla Regione Umbria, candidatura di un video promozionale del PSR Lazio e partecipazione all'evento di premiazione, che si è tenuto a Perugia il 19 aprile 2023, nell'ambito del Festival internazionale del Giornalismo.



Figura 6 card premiazione Rural Ciak

Infine, tra le attività svolte, si ricorda la partecipazione agli incontri presso il MASAF sul Piano generale della Comunicazione del PSP 2023-2027 coordinato da RRN, ora Rete nazionale della PAC.

#### 4. LA COMUNICAZIONE UNITARIA DEI FONDI EUROPEI

La Cabina di Regia per l'attuazione delle politiche regionali ed europee 2021-2027 è stata istituita con la Direttiva del Presidente della Regione Lazio n. R00001 del 19 febbraio 2021, mentre con Direttiva del Presidente della Regione Lazio n. R00003 del 17 marzo 2021 ne è stata aggiornata la composizione.

Nelle sue funzioni la Cabina di Regia è supportata da Lazio Crea e da Lazio Innova, società in house della Regione Lazio.

Di seguito si riportano i dati riguardanti il portale e la newsletter di Lazio Innova, in generale e con particolare riferimento alla sezione PSR FEASR:

STRUMENTO	INDICATORE	VALORE 2022	VALORE 2023 (AL 20 NOVEMBRE)
Portale Lazio Europa	N° di accessi unici/utenti per anno	201.776 (Google Analytics)	322.622 (WAI)
	N° di accessi unici totale per anno, di cui da desktop, da mobile, da tablet	Desktop: 97.479 Mobile: 99.485 Tablet: 4.812	Desktop: 163.523 Mobile: 151.186 Tablet: 5.693 Altro/sconosciuto: 2.260 <sup>1</sup>
	Nuovi utenti (coloro che non hanno mai visitato il sito in precedenza)	190.425	191.595
	N° di pagine visitate totale per anno	901.375	728.244
	N° di pagine FEASR PSR visitate totale per anno	72.965	63.465
Newsletter Lazio Innova	N° di uscite totali	124	118
	N° di iscritti alla newsletter	Circa 70.000	Circa 70.000
Nota 1: la voce "Altro/sconosciuto" riguardo al device usato per accedere è dovuto ai settaggi di tutela della Privacy, che per Web Analytics Italia (WAI) sono più stringenti di quelli utilizzati in passato da Google			

Per il monitoraggio della campagna "Nel Lazio la tua impresa fiorisce", è stato chiesto di indicare gli accessi alla landing page della campagna, incluse le pagine dei bandi ad essa collegati, con particolare riguardo ai periodi indicati nel calendario delle uscite programmate tra luglio e settembre 2023, ove possibile indicando la provenienza da QR code o social:

PAGINA	ACCESSI <sup>2</sup>
Landing page	6.889
Bando "Diversificazione delle attività agricole"	6.021
Bando "Formazione e acquisizione di competenze in agricoltura"	2.675
Nota 2: WAI, a differenza di Google Analytics, non permette di individuare la provenienza da QR code o social per una singola pagina	